

岳阳楼夜游演艺项目工程设计施工总承包(EPC+0)招标公告

(招标编号: HNTC2025ZB0104)

项目所在地区: 湖南省, 岳阳市, 市辖区

一、招标条件

本岳阳楼夜游演艺项目工程设计施工总承包(EPC+0)已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源为自筹资金4051.89万元,招标人为岳阳市文化旅游开发有限公司。本项目已具备招标条件,现招标方式为公开招标。

二、项目概况和招标范围

规模:展示岳阳楼千年历史文化,结合岳阳本地传统艺术,辅以声光电、VR/AR/MR、元宇宙等现代高科技,打造沉浸式、穿越式岳阳楼夜游项目。包括:①深化设计部分:主要包括园林景观和智能化系统的深化设计。②演艺内容部分:主要包括数字内容设计与制作、内容创意策划与设计、场景空间置景设计与制作、服化道设计与制作在内的相关设计与实施;③设备采购部分:工程总承包实施范围内设备工器具及生产用具和材料采购工作,包括视频投影系统、灯光系统、音频扩声系统、机械系统、LED屏显示系统、集中控制系统、雾森系统等设备的采购、安装和调试。④配套工程施工部分:所有建设范围内的主体工程及与之有关的附属工程、措施项目、临时设施等工程的施工。⑤项目运营部分。

范围:本招标项目划分为1个标段,本次招标为其中的:

(001)岳阳楼夜游演艺项目工程设计施工总承包(EPC+0);

三、投标人资格要求

(001岳阳楼夜游演艺项目工程设计施工总承包(EPC+0))的投标人资格能力要求:
1

本次招标要求投标人须在人员、设备、资金等方面具有相应的设计、施工能力,并具备以下资质和业绩:

1.1资质条件:

(1) 设备采购及配套工程施工单位资质要求：具备住房城乡建设主管部门颁发的电子与智能化工程专业承包壹级资质，安全生产许可证处于有效期；

(2) 深化设计单位资质要求：具备住房城乡建设主管部门颁发的工程设计综合甲级资质或建筑行业（建筑工程）乙级及以上资质或建筑智能化系统设计专项甲级资质。

1.2 财务要求： /

1.3 设计业绩要求： /

1.4 施工业绩要求： /

1.5 信誉要求：（1）独立投标人或联合体各成员近三年在招标投标活动中无重大违法记录（投标人应在投标文件中提供承诺书，格式自拟）；

（2）独立投标人或联合体各成员在“国家企业信用信息公示系统”网站（<http://www.gsxt.gov.cn/corp-query-homepage.html>）中未被列入严重违法失信企业名单（黑名单）（提供网页查询截图并加盖公章）。

1.6 项目负责人的资格要求：具备机电工程专业壹级注册建造师资格，具备项目负责人安全生产考核合格证书，且无在建项目；

1.7 设计负责人的资格要求：具备机电工程相关专业高级工程师职称和国家注册电气工程师；

1.8 施工负责人的资格要求：具备机电工程专业壹级注册建造师资格，具备项目负责人安全生产考核合格证书，且无在建项目；（施工负责人和项目负责人可为同一人）；

1.9 施工机械设备：满足施工进度要求；如施工进度滞后，需按招标人要求增加施工机械设备（投标人应在投标文件中提供承诺书，格式自拟）。

1.10 项目管理机构及人员：关键岗位人员由投标人根据项目具体特征配备，且投标人应承诺中标后配备相关人员且完全满足项目需求（投标人应在投标文件中提供承诺书，格式自拟）。

2、

本次招标接受（接受或不接受）联合体投标。联合体投标的，应满足下列要求：本项目招标接受联合体投标；联合体由不超过3个独立法人组成，联合体投标

的牵头人由联合体协议约定。联合体资质按照联合体协议约定的分工认定。除符合上述条款外，联合体还须满足以下规定：

2.1. 联合体各成员均应具有独立法人资格并依法取得企业营业执照且在有效期内；

2.2. 联合体各方应当具备本招标项目相应专业的资质、关键岗位人员的要求。

2.3. 联合体成员应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，联合体各成员在投标、签约与履行合同过程中，联合体各成员依法向招标人承担连带责任。

2.4. 联合体各成员法定代表人应当共同出具授权委托书，授权同一人作为代理人，办理投标事宜，授权书由联合体各成员法定代表人签字并加盖企业法人公章；

2.5. 联合体成员签订联合体协议书后，不得再以自己的名义单独投标，也不得组成新的联合体或参加其他联合体在本项目中投标。

2.6. 以联合体形式投标的，应当以联合体牵头人名义提交投标保证金，对联合体各成员均具有约束力。

3、 其他要求：/；

本项目 允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：从2025年01月17日 08时30分到2025年01月24日 17时30分

获取方式：08:30-

17:30，本项目实行电子交易，有意参加投标者，在<http://222.242.228.197:8083/TPBidder/memberLogin>获取电子版招标文件。

五、投标文件的递交

递交截止时间：2025年02月10日 09时30分

递交方式：不见面开标，提交电子投标文件“岳阳市公共资源交易中心电子交易平台”（<http://222.242.228.197:8083/TPBidder/memberLogin>）。本项目实行网上开评标、全流程电子化，具体操作方式详见岳阳市公共资源交易网电子上传文件递交

六、开标时间及地点

开标时间：2025年02月10日 09时30分

开标地点：岳阳市公共资源交易中心（岳阳经开区民兴路与狮子山南路交叉口丘山大厦）

七、其他

详见附见。

八、监督部门

本招标项目的监督部门为岳阳市人民政府国有资产监督管理委员会。

九、联系方式

招 标 人：岳阳市文化旅游开发有限公司

地 址：岳阳市国土资源局大楼8楼

联 系 人：上官俊

电 话：0730-8200998

电子邮件：/

招标代理机构：湖南同创工程项目管理有限公司

地 址：岳阳市岳阳楼区五里牌第一世家1103室

联 系 人：刘庆九、石瑛

电 话：0730-8201199

电子邮件：3187439275@qq.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：_____（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）



岳阳市文化旅游开发有限公司

项目名称	岳阳楼夜游演艺项目工程设计施工总承包(EPC+O)		
项目核准部门及文号	2411-430600-04-05-71001		
项目单位	岳阳市文化旅游开发有限公司		
招标代理机构	湖南同创工程项目管理有限公司		
招标方式	<input checked="" type="checkbox"/> 公开招标 <input type="checkbox"/> 邀请招标	资格审查方式	<input type="checkbox"/> 资格预审 <input checked="" type="checkbox"/> 资格后审
评标办法	综合评估法	投标保证金	无
项目招标信息	<p>1. 招标条件</p> <p>本招标项目岳阳楼夜游演艺项目工程设计施工总承包(EPC+O)已由岳阳市发展和改革委员会以 2411-430600-04-05-710017 批准建设,项目业主为岳阳市文化旅游开发有限公司,建设资金来自自筹资金,项目出资比例为 100%,招标人为岳阳市文化旅游开发有限公司。项目已具备招标条件,现对该项目进行公开招标。</p> <p>2. 项目概况与招标范围</p> <p>2.1 招标项目或标段(以下简称:招标项目)名称:岳阳楼夜游演艺项目工程设计施工总承包(EPC+O)</p> <p>2.2 建设地点:岳阳楼景区。</p> <p>2.3 规模:展示岳阳楼千年历史文化,结合岳阳本地传统艺术,辅以声光电、VR/AR/MR、元宇宙等现代高科技,打造沉浸式、穿越式岳阳楼夜游项目。包括:①深化设计部分:主要包括园林景观和智能化系统的深化设计。②演艺内容部分:主要包括数字内容设计与制作、内容创意策划与设计、场景空间置景设计与制作、服化道设计与制作在内的相关设计与实施;③设备采购部分:工程总承包实施范围内设备工器具及生产用具和材料采购工作,包括视频投影系统、灯光系统、音频扩声系统、机械系统、LED屏显示系统、集中控制系统、雾森系统等设备的采购、安装和调试。④配套工程施工部分:所有建设范围内的主体工程及与之有关的附属工程、措施项目、临时设施等工程的施工。⑤项目运营部分。</p> <p>2.4 计划工期: 90 日历天</p> <p>2.5 招标范围:岳阳楼夜游演艺项目工程设计施工总承包(EPC+O),采用设计-采购-施工-经营总承包的招标范围包含中标人完成初步设计文件所描述的内容,提供所有必</p>		

要的管理、监督、技术及专业服务，完成所有的项目管理、设计、施工，直至项目完全交付使用及后续合同约定的运营内容并对工程的质量、安全、工期等全面负责，同时中标人还需要负责项目有关的临时设施的申请、建设及管理，负责取得应由承包人办理的相关许可申请等。具体工作包括但不限于以下内容：

2.5.1 深化设计部分

①按现行设计规范及文件编制深度规定等要求进行设计，主要包括园林景观和智能化系统的深化设计等内容；

②为满足招标人要求的专项工程的二次深化设计；

③设计以及施工期间的服务（含设计图审、技术交底、施工期相关现场技术服务、工程竣工验收、备案、移交及结（决）算等配合工作）；

④设计及施工过程中设计修改补充、设计变更；

⑤工程总承包合同范围内的其他工作。

2.5.2 演艺内容部分

主要包括数字内容设计与制作、内容创意策划与设计、场景空间置景设计与制作、服化道设计与制作在内的相关设计与实施。

2.5.3 设备采购部分

工程总承包实施范围内设备工器具及生产用具和材料采购工作，包括视频投影系统、灯光系统、音频扩声系统、机械系统、LED屏显示系统、集中控制系统、雾森系统等设备的采购、安装和调试。

2.5.4 配套工程施工部分

①所有建设范围内的主体工程及与之有关的附属工程、措施项目、临时设施等工程的施工；

②为满足项目实施的总承包管理服务；

③工程竣工验收、备案、移交及结（决）算；缺陷期维护修复、工程保修；

④工程总承包合同范围内的其他工作。

2.5.5 项目运营部分

①运营范围：具体运营范围包括但不限于岳阳楼夜游演艺项目工程设计施工总承包(EPC+O)整体运营，以最终与招标人共同确定的方案为准；

②运营内容：包括但不限于项目建设范围内经营性项目运营；

2.6 (1) 设计要求的质量标准：符合设计标准图集、国家及行业设计规范要求、

满足本项目现场施工；(2) 施工要求的质量标准：符合现行国家有关工程施工验收规范和标准的合格要求，工程质量标准为合格；(3) 采购要求的质量标准：设备及材料符合国家及行业最新标准和相关要求并通过主管职能部门与招标人验收，达到合格标准。

2.7 施工保修要求：按中华人民共和国建设部（第 80 号）发布的《房屋建筑工程质量保修办法》和国务院（2000 年第 279 号）发布的《建设工程质量管理条例》(2019 年 4 月 23 日修正版)的有关规定实行工程保修。货物保修要求：中标人提供不少于 2 年免费质保服务，所有硬件设备维修、更换及软件系统升级都由中标人负责。

2.8 标段划分：一个标段；

2.9 运营要求：详见招标文件第五章发包人要求，运营期限：无固定期限。

(说明本次招标项目的建设地点、规模、计划工期、招标范围等)。

3. 投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人须在人员、设备、资金等方面具有相应的设计、施工能力，并具备以下资质和业绩：

3.1.1 资质条件：

(1) 设备采购及配套工程施工单位资质要求：具备住房城乡建设主管部门颁发的电子与智能化工程专业承包壹级资质，安全生产许可证处于有效期；

(2) 深化设计单位资质要求：具备住房城乡建设主管部门颁发的工程设计综合甲级资质或建筑行业（建筑工程）乙级及以上资质或建筑智能化系统设计专项甲级资质。

3.1.2 财务要求： /

3.1.3 设计业绩要求： /

3.1.4 施工业绩要求： /

3.1.5 信誉要求：(1) 独立投标人或联合体各成员近三年在招标投标活动中无重大违法记录（投标人应在投标文件中提供承诺书，格式自拟）；(2) 独立投标人或联合体各成员在“国家企业信用信息公示系统”网站 (<http://www.gsxt.gov.cn/corp-query-homepage.html>) 中未被列入严重违法失信企业名单（黑名单）（提供网页查询截图并加盖公章）。

3.1.6 项目负责人的资格要求：具备机电工程专业壹级注册建造师资格，具备项目负责人安全生产考核合格证书，且无在建项目；

3.1.7 设计负责人的资格要求：具备机电工程相关专业高级工程师职称和国家注册电气工程师；

3.1.8 施工负责人的资格要求：具备机电工程专业壹级注册建造师资格，具备项目负责人安全生产考核合格证书，且无在建项目；（施工负责人和项目负责人可为同一人）；

3.1.9 施工机械设备：满足施工进度要求；如施工进度滞后，需按招标人要求增加施工机械设备（投标人应在投标文件中提供承诺书，格式自拟）。

3.1.10 项目管理机构及人员：关键岗位人员由投标人根据项目具体特征配备，且投

标人应承诺中标后配备相关人员且完全满足项目需求（投标人应在投标文件中提供承诺书，格式自拟）。

3.2 本次招标接受（接受或不接受）联合体投标。联合体投标的，应满足下列要求：本项目招标接受联合体投标；联合体由不超过 3 个独立法人组成，联合体投标的牵头人由联合体协议约定。联合体资质按照联合体协议约定的分工认定。除符合上述条款外，联合体还须满足以下规定：

1. 联合体各成员均应具有独立法人资格并依法取得营业执照且在有效期内；
2. 联合体各方应当具备本招标项目相应专业的资质、关键岗位人员的要求。
3. 联合体成员应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，联合体各成员在投标、签约与履行合同过程中，联合体各成员依法向招标人承担连带责任。
4. 联合体各成员法定代表人应当共同出具授权委托书，授权同一人作为代理人，办理投标事宜，授权书由联合体各成员法定代表人签字并加盖企业法人公章；
5. 联合体成员签订联合体协议书后，不得再以自己的名义单独投标，也不得组成新的联合体或参加其他联合体在本项目中投标。
6. 以联合体形式投标的，应当以联合体牵头人名义提交投标保证金，对联合体各成员均具有约束力。

3.3 其他要求：/

4. 招标文件的获取

有意参加投标者，于 2025 年 1 月 17 日至 2025 年 1 月 24 日，08:30-17:30，在 <http://222.242.228.197:8083/TPBidder/memberLogin> 获取招标文件

本项目实行电子交易，有意参加投标者，在 <http://222.242.228.197:8083/TPBidder/memberLogin> 获取电子版招标文件。

5. 投标文件的递交

- 1、提交投标文件的截止时间：2025 年 2 月 10 日 09:30（北京时间）
- 2、提交投标文件地点：不见面开标，提交电子投标文件“岳阳市公共资源交易中心电子交易平台”（<http://222.242.228.197:8083/TPBidder/memberLogin>）。本项目实行网上开评标、全流程电子化，具体操作方式详见岳阳市公共资源交易网服务指南全

流程电子化招投标操作手册

3、开标时间：2025年2月0日 09:30

4、开标地点：岳阳市公共资源交易中心（岳阳经开区民兴路与狮子山南路交叉口丘山大厦）

6. 发布公告的媒介

本次招标公告在湖南省招标投标监管网和岳阳市公共资源交易网上发布。

7. 行政监管部门及联系方式

本次招标活动接受岳阳市人民政府国有资产监督管理委员会（行政监管部门）的监督，联系方式 0730-8722109。

8. 联系方式

1、采购人信息



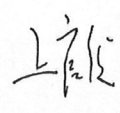


- (1) 名称：岳阳市文化旅游开发有限公司
- (2) 地址：岳阳市国土资源局大楼 8 楼
- (3) 联系人：上官俊
- (4) 电话：0730-8200998
- (5) 邮箱：/

2、采购代理机构信息

- (1) 名称：湖南同创工程项目管理有限公司
- (2) 地址：岳阳市岳阳楼区五里牌第一世家 1103 室
- (3) 联系人：刘庆九、石瑛
- (4) 电话：0730-8201199
- (5) 邮箱：3187439275@qq.com

3、电子交易平台服务机构信息

- (1) 名称：岳阳市公共资源交易中心电子交易平台
- (2) 联系人：岳阳市公共资源交易中心信息技术部
- (3) 电话：0730-2966692
- (4) 电子邮箱：2685776317@qq.com

<p>招标代理机构</p>	<p>负责人(签字): </p> <p style="text-align: right;">  </p>
<p>招标人</p>	<p>负责人(签字): </p> <p style="text-align: right;">  </p>
<p>岳阳市人民政府 国有资产 监督管理委员会 意见</p>	<p>负责人(签字):</p> <p style="text-align: right;">  </p>